

Учимся создавать задания различных типов

№ группы _____

Что таится в мелком шрифте?

Рассмотреть [флаер](#) и [чек](#).



Придумать вопросы, проверяющие внимание прочтения информации ([пример](#)).

	чек	флаер
группа №1	<ul style="list-style-type: none"> – Какие продукты были куплены в Магнит-География АО «Тендер»? – По какому номеру телефона можно позвонить, если возникли вопросы, по наличию товара в магазине? – Каким способом была произведена оплата товара? 	<ul style="list-style-type: none"> – Какие сроки действия акции? – Сколько составит сумма экономии при покупке одного килограмма сельди под шубой?
группа №2	<ul style="list-style-type: none"> – Какого числа Вам удастся экономно провести пикник? – Есть ли вероятность купить товар в магазине «Магнит» за 1 рубль? 	<ul style="list-style-type: none"> – Можете ли Вы к празднику Крещения (19 января) купить «Сельдь под шубой» за 190 рублей? – Сможете ли Вы расплатиться в магазине за «Сельдь под шубой» евро?
группа №3	<ul style="list-style-type: none"> – Как была произведена оплата? – Какого числа была произведена покупка и в каком магазине? – В каком населенном пункте была произведена покупка? 	<ul style="list-style-type: none"> – В какой период действует предложение по скидке? – По какому адресу находится это кафе?
группа №4	<ul style="list-style-type: none"> – Какие товары можно купить для пикника со скидкой 29.04? – В каком магазине куплен товар? 	<ul style="list-style-type: none"> – Производитель товаров «Домашняя кухня»? – Какие сроки проведения акции «Не готовьте- готовьтесь к празднику!»?
группа №5	<ul style="list-style-type: none"> – Какой товар был куплен за 73.94 рублей? 	<ul style="list-style-type: none"> – Кто производитель данного продукта?

Учимся создавать задания различных типов

	– Как называется акция со 02.05?	– Можно ли воспользоваться данной акцией перед новогодними праздниками?
--	----------------------------------	---